

l'essentiel de la RSE

Juin 2022



P. 3

L'ÉDITO DE CLARISSE GOBIN-SWIECZNIK & SOPHIE PIERSON

P. 4

QUI SOMMES-NOUS ?

PRÉSENCE MONDIALE ET ACTIVITÉS
NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES
NOS CONTRIBUTIONS AUX ODD

P. 7

NOTRE DÉMARCHE RSE

TRAJECTOIRE RSE
FEUILLE DE ROUTE RSE

P. 9

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

ENJEUX CLÉS
BILAN CARBONE

P. 13

OFFRIR UN CADRE DE TRAVAIL SÛR ET STIMULANT

ENJEUX CLÉS
ACTIONS CONCRÈTES

P. 16

CONTRIBUER À UNE SOCIÉTÉ PLUS VERTUEUSE

ENJEUX CLÉS
ACTIONS CONCRÈTES



Faits marquants 2021

Démarche RSE

- Définition de notre feuille de route RSE *Think Tomorrow* 2022-2025.
- Adhésion au Pacte mondial des Nations Unies.
- Nouvelle charte HSE au sein de Rubis Énergie.
- Publication de notre nouveau guide anticorruption.
- Première notation au questionnaire du CDP *Climate Change* : note B.
- Attribution à Rubis par la ministre chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes du Prix Spécial parité au sein du Comité de Direction de Rubis SCA.
- Adhésion de Rubis Énergie à la *Sea Cargo Charter*, initiative en faveur du transport maritime responsable.

Stratégie climat

- Lancement d'une mission d'étude pour définir la feuille de route décarbonation des activités historiques (Rubis Énergie).
- Définition de notre stratégie climat reposant sur 3 piliers (décarbonation des activités historiques, diversification des activités de Rubis Énergie et développement de nouvelles activités dans les énergies renouvelables).
- Prise de participation de 18,5 % dans le capital de HDF Energy (pionnier mondial de l'hydrogène-électricité).
- Annonce de l'acquisition de Photosol France (finalisée le 14 avril 2022) et de la création de la division Rubis Renouvelables.

Métiers

- Îles anglo-normandes : commercialisation de l'EcoHeat100, un combustible domestique 100 % renouvelable, capable de réduire les émissions de carbone sur tout son cycle de vie jusqu'à 90 %.
- Bitume : ouverture de 3 nouvelles filiales de distribution en Afrique du Sud, au Gabon et au Liberia.
- Kenya : programme de rénovation et de *rebranding* à la marque RUBiS de 171 stations-service.
- SARA : obtention de la certification ISO 50001 (système de management de l'énergie).
- Martinique : mise en service du projet Green Water permettant le dessalement de l'eau de mer pour couvrir l'intégralité des besoins industriels en eaux de la raffinerie des Antilles sans recourir au réseau d'eau douce.

Édito

Parce que l'énergie est le moteur de l'activité économique et est au cœur du quotidien, pour cuisiner, se chauffer, se déplacer, nous sommes fiers de contribuer à son accès au plus grand nombre, notamment dans des zones géographiques où une partie de la population en est sinon dépourvue. À travers son modèle économique, notre Groupe participe ainsi au développement des territoires dans lesquels il est implanté, en particulier en Afrique et dans les Caraïbes. Rubis est néanmoins conscient de la contribution clé de son secteur pour lutter contre le changement climatique et la considère autant comme un défi que comme l'opportunité de nouveaux développements.

Cette année, nous avons opéré une évolution stratégique vers les énergies renouvelables avec d'une part la prise de participation de 18,5 % dans le capital de HDF Energy et la signature d'un accord stratégique d'investissement prioritaire et majoritaire dans ses projets de centrales hydrogène-électricité et d'autre part l'acquisition de Photosol, l'un des principaux producteurs indépendants d'énergie photovoltaïque en France.

Rubis devient ainsi un Groupe multi-énergies. La production d'électricité renouvelable vient compléter les métiers historiques du Groupe que sont la Distribution, le Support & Services en amont de la Distribution, et le Stockage de produits liquides (en joint-venture).

Notre première feuille de route RSE *Think Tomorrow* 2022-2025 publiée en septembre 2021 réaffirme l'engagement de Rubis en

faveur d'un développement durable de nos activités, en ligne avec les valeurs et pratiques qui ont guidé nos actions depuis plus de 30 ans.

Cette feuille de route contient **9 engagements identifiés comme prioritaires.**

Outre le défi climat, pleinement intégré à notre vision stratégique, nous attachons la plus grande importance à la sécurité de nos opérations et au respect des meilleurs standards éthiques.

Nos engagements d'aujourd'hui sont réalisables et mesurables et nous mettons en œuvre les moyens humains, financiers et éthiques pour les atteindre dans une démarche de progrès sincère. Vous trouverez dans ce document les indicateurs permettant de suivre leur progression.



Clarisse Gobin-Swiecznik,
Directrice Générale
Déléguée

Sophie Pierson,
Directrice RSE
& Conformité

Présence mondiale et activités

Rubis distribue une large gamme de solutions énergétiques, notamment des carburants (domestique, aviation ou maritime) et des gaz liquéfiés (GPL) à des clients particuliers et professionnels, ainsi que des bitumes en Afrique. Pour garantir un accès pérenne à l'énergie, le Groupe maîtrise la logistique, le négoce et l'approvisionnement en amont de ses opérations de distribution.

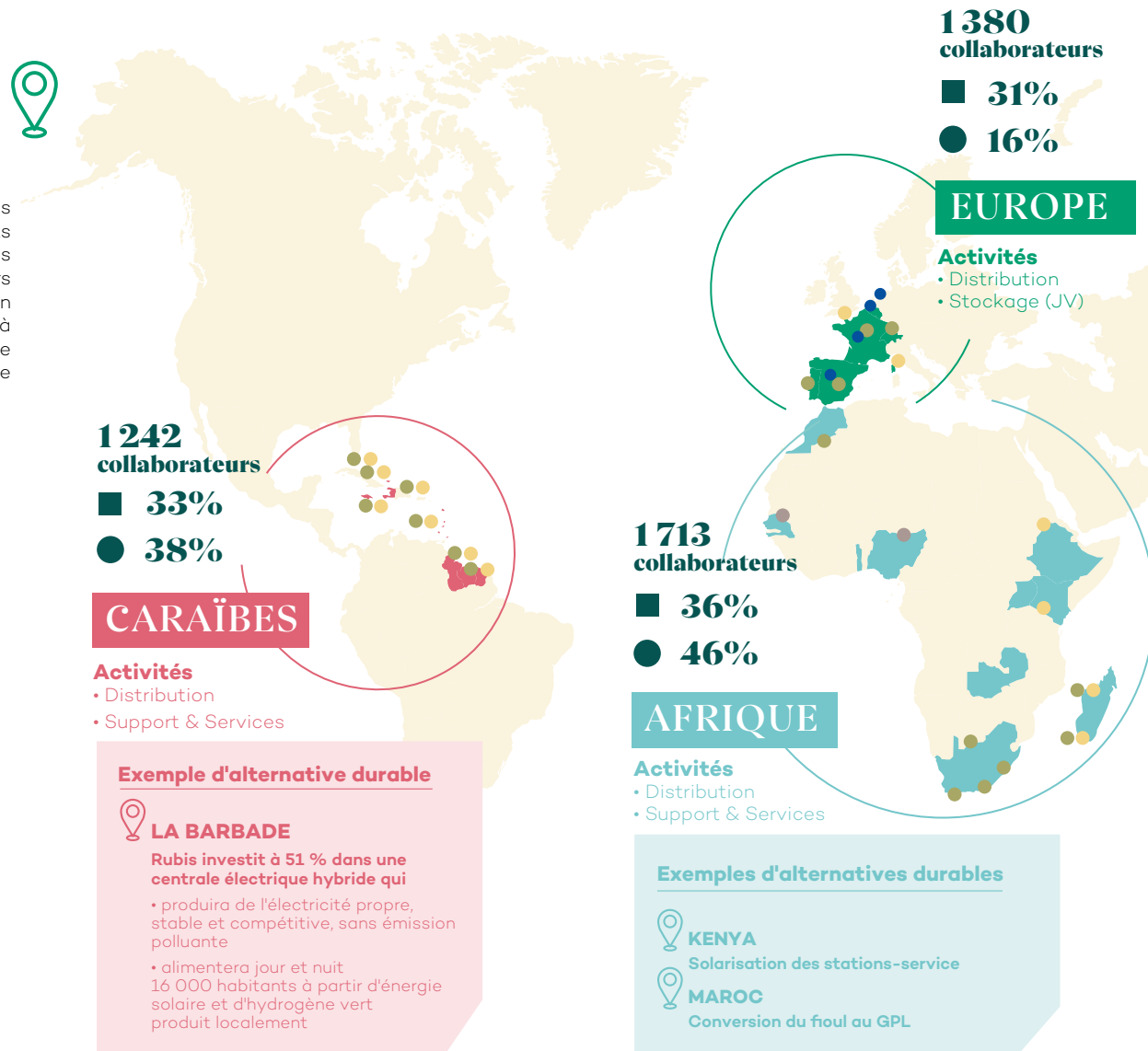
5,4 M de m³
distribués en 2021 (carburants et combustibles, gaz liquéfiés et bitumes)

Dans
41* pays

4 335*
collaborateurs dans le Groupe

113*
sites industriels de stockage
*incluant la JV Rubis Terminal

DISTRIBUER L'ÉNERGIE DU QUOTIDIEN



Exemples d'alternatives durables



FRANCE - PHOTOSOL

Acquisition de Photosol, leader indépendant dans la production d'énergie photovoltaïque

- plus de 80 centrales photovoltaïques (France et DROM)
- 330 MW de capacité de production



ÎLES ANGLO-NORMANDES

Commercialisation d'un carburant et d'un combustible domestique 100 % renouvelables

- jusqu'à - 90 % d'émissions de CO₂
- fabriqués à base d'huiles végétales et de déchets alimentaires

Carburants (63 %)

GPL (18 %)

Bitumes (19 %)

JV Rubis Terminal

Répartition de la marge brute

Répartition des volumes

Notre modèle d'affaires

NOS RESSOURCES



CAPITAL HUMAIN

- 4 335* collaborateurs répartis dans 41* pays



CAPITAL SOCIÉTAL ET ENVIRONNEMENTAL

- Un Comité Climat pour accompagner notre transition énergétique
- 45 %* de sites certifiés
- 1,31 M€ consacrés par Rubis SCA aux actions sociétales et au mécénat
- 35* Référents Conformité



CAPITAL INDUSTRIEL

- 1 026 stations-service dans 23 pays
- 113* sites industriels dans le monde
- 206 M€ d'investissements industriels
- 6 bateaux en pleine propriété et 9 en time-charter

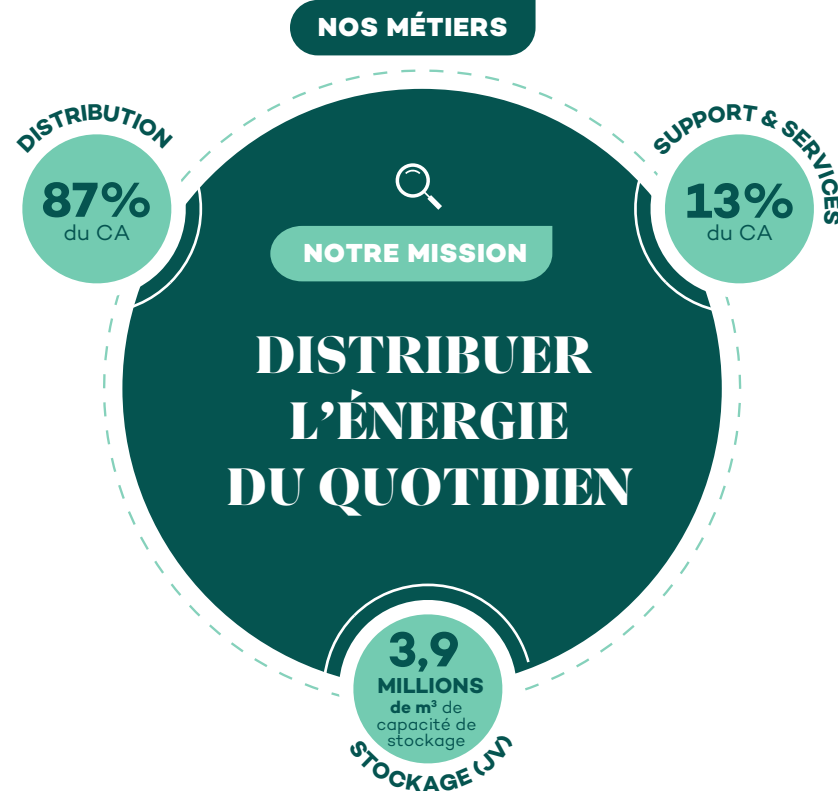


CAPITAL FINANCIER

- 2,7 Md€ : capitalisation boursière du Groupe
- 465 M€ : capacité d'autofinancement (après coût de l'endettement financier net et impôt)
- 0,9 : ratio dette financière/résultat brut d'exploitation

* Ces données incluent la JV Rubis Terminal.
Données au 31/12/2021.

NOTRE STRATÉGIE



PARTICULIERS - - - -

- **Clients** de nos stations-service pour leur mobilité et les services annexes (boutiques, lavage, etc.).

- **Utilisateurs** de gaz liquéfiés en citernes (livraison à domicile) ou en bouteilles pour le chauffage et la cuisson.

NOS CLIENTS

Un spectre très large et diversifié de clients tels que les secteurs :

- industriels
- agricoles
- services
- utilities
- travaux publics

NOTRE CRÉATION DE VALEUR



CAPITAL HUMAIN

- 82 %* de collaborateurs formés
- 103* emplois nets créés en 2021
- 98 %* de collaborateurs employés localement
- 99,2 %* de collaborateurs bénéficiant d'une couverture santé



CAPITAL SOCIÉTAL ET ENVIRONNEMENTAL

- Promotion des énergies moins carbonées (gaz liquéfiés, biocarburants, etc.)
- 188 M€ d'impôts et taxes en 2021
- 0* accident industriel majeur
- Près de 200 000 personnes bénéficiaires de nos actions sociétales



CAPITAL INDUSTRIEL

- **Continuité de l'approvisionnement** essentielle aux économies des pays où le Groupe opère
- 15 % de la capacité d'autofinancement consacrée aux investissements de croissance
- N° 1 ou n° 2 en part de marchés selon les zones géographiques



CAPITAL FINANCIER

- 293 M€ : résultat net part du Groupe
- 182 M€ distribués aux actionnaires
- 2,86 € : bénéfice net par action
- 1,86 € : montant du dividende par action
- 9 % : croissance composée sur 10 ans du bénéfice par action
- 8 % : croissance composée sur 10 ans du dividende par action
- 12 % : rentabilité des capitaux investis 2017-2021 (moyenne sur 5 ans)

Nos contributions aux ODD

Le Groupe conduit ses activités en mettant en œuvre **une démarche RSE contribuant aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (ODD)**.

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



En distribuant l'énergie du quotidien dans des zones géographiques où une grande partie de la population en est dépourvue, et grâce à la récente création d'une branche dédiée à la production d'électricité renouvelable, nous contribuons principalement à l'ODD 7.

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



Nous répondons particulièrement à l'ODD 13 à travers nos engagements en matière de lutte contre le changement climatique. En mars 2022, nous avons affiné notre plan de décarbonation, passant notamment notre objectif de réduction des émissions de CO₂ de – 20 % à – 30 % d'ici 2030, nous plaçant ainsi dans une trajectoire *well-below 2°C*.

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



15 VIE TERRESTRE



La mise en place de standards HSE élevés pour limiter l'impact des activités sur les personnes et l'environnement répondent aux ODD 3, 6 et 15.

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES



Nos actions visant à favoriser la diversité des équipes, à accroître le partage de la valeur créée et notre programme de prévention de la corruption, en ligne avec les meilleurs standards internationaux, répondent aux ODD 5, 8 et 16.

NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

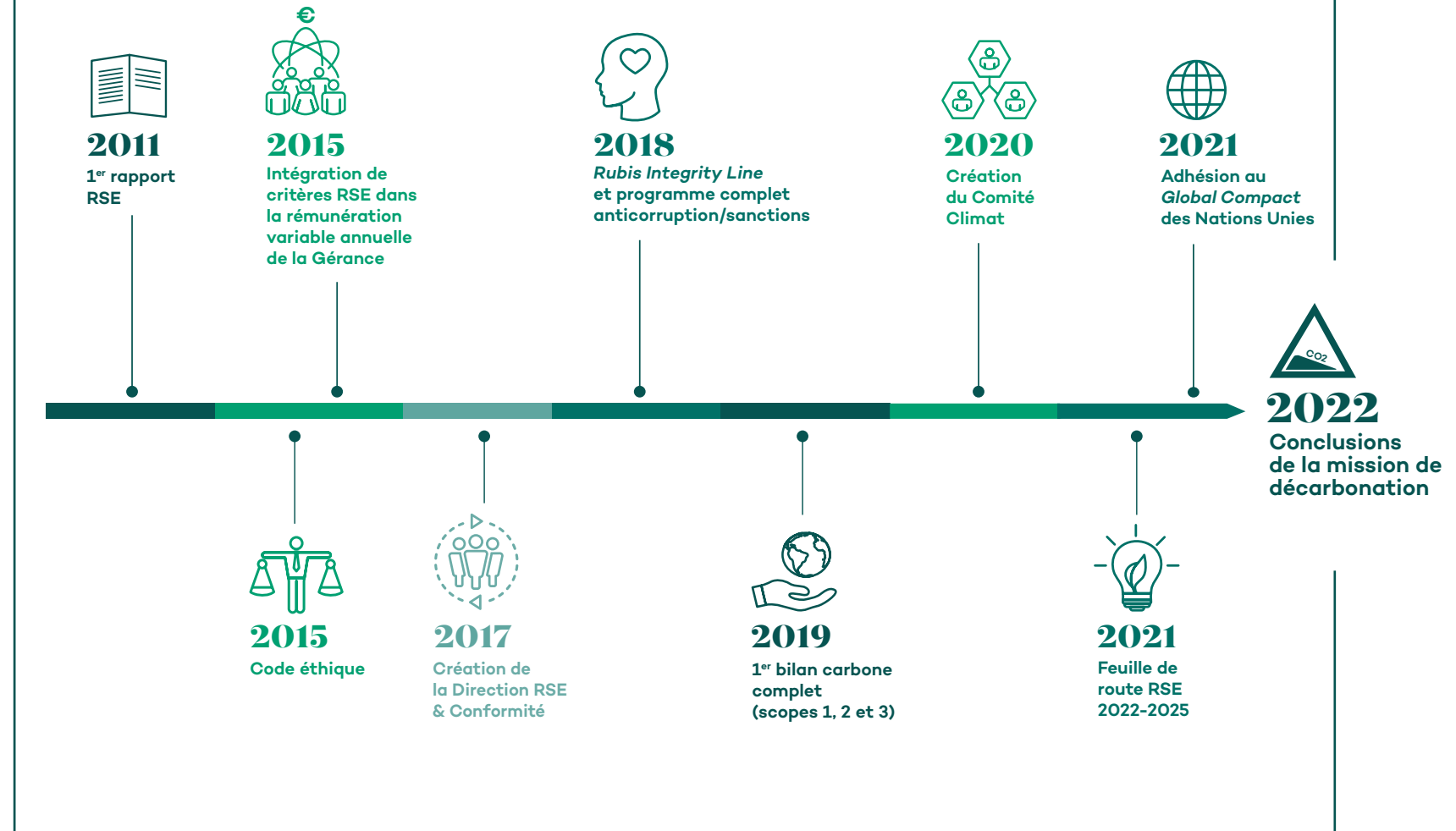


Depuis 2021, Rubis est engagé auprès de l'initiative de responsabilité sociétale du Pacte Mondial des Nations Unies et de ses 10 principes autour des droits de l'Homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Trajectoire RSE



D'une RSE réglementaire à une RSE d'engagement



“

Notre ambition :
l'excellence opérationnelle
au service de l'énergie
du quotidien.

Sophie Pierson
Directrice RSE & Conformité

”

Notre feuille de route *Think Tomorrow*

Think Tomorrow



Réduire notre empreinte environnementale

Réduire les rejets liés à nos opérations

Compléter nos métiers historiques
par la recherche d'investissements
dans les énergies renouvelables

Promouvoir la transition énergétique
sur nos marchés en développant
la distribution d'énergies moins carbonées



Offrir un cadre de travail sûr et stimulant

Veiller à la sécurité des personnes

Accompagner le développement
des compétences

Promouvoir la diversité au sein
de nos équipes



Contribuer à une société plus vertueuse

Opérer de manière intègre

Assurer une gestion responsable de notre
chaîne d'approvisionnement

Soutenir les communautés des pays
où nous sommes implantés

Initiée il y a 10 ans, notre démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) nous permet d'intégrer des enjeux sociétaux et environnementaux à l'ensemble de nos opérations.

En 2021, nous avons formalisé notre première feuille de route RSE, **articulée autour de 3 axes et 9 enjeux clés**, elle constitue un outil de pilotage et facilite la compréhension de notre démarche pour l'ensemble de nos parties prenantes.

Réduire notre empreinte environnementale

INTÉGRER LES RISQUES ET ENJEUX CLIMATIQUES

Le cœur d'activité de Rubis en tant que fournisseur et transporteur d'énergies est au carrefour de deux enjeux clés : accès à l'énergie pour permettre la vie quotidienne des populations et l'activité économique d'une part, urgence climatique d'autre part. Conscient des impacts de notre secteur, notre responsabilité aujourd'hui est de mettre en œuvre une stratégie bas carbone pour répondre aux enjeux du changement climatique et aux attentes de nos parties prenantes.

Nous adaptons notre gouvernance pour piloter nos actions : **un Comité Climat a notamment été créé et nous avons réalisé notre premier bilan carbone complet en 2019.** C'est sur les résultats de ce bilan que nous construisons notre plan d'action climat pour réduire nos émissions* carbone suivant les **3 axes suivants** :

RÉDUIRE

les rejets liés à nos opérations

COMPLÉTER

nos métiers historiques par la recherche d'investissements dans les énergies renouvelables

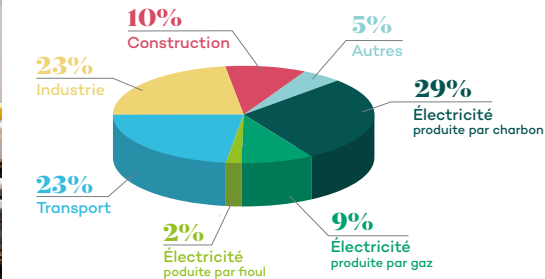
PROMOUVOIR

la transition énergétique sur nos marchés en développant la distribution d'énergies moins carbonées



Répartition des émissions de CO₂ mondiales, par secteur

Source : AIE, 2020



Nos objectifs 2022-2025

Think Tomorrow

RÉDUIRE LES REJETS LIÉS À NOS OPÉRATIONS



► Afin de réduire les rejets de CO₂ de nos sites industriels et de nos navires et camions nécessaires au transport des produits que nous distribuons

- En 2022, fixation d'un objectif de réduction des émissions sur le scope 3A.
- En 2030, réduction de 30 % des émissions scopes 1 et 2 (base 2019, périmètre Rubis Énergie).**

► Réduire les déversements accidentels de produits

- En 2025, nombre de déversements avec un impact sur l'environnement > 200 litres inférieur à 2020.

COMPLÉTER NOS MÉTIERS HISTORIQUES PAR LA RECHERCHE D'INVESTISSEMENTS DANS LES ÉNERGIES RENOUVELABLES



► Développer un prix interne du carbone pour valoriser les projets moins émissifs en CO₂.

- En 2023 : utilisation du prix interne défini dans l'ensemble des filiales.

PROMOUVOIR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE SUR NOS MARCHÉS EN DÉVELOPPANT LA DISTRIBUTION D'ÉNERGIES MOINS CARBONÉES



► Réduire l'intensité carbone de nos produits et sensibiliser nos clients à cette réduction.

- En 2022 : fixation d'un objectif de réduction de l'intensité carbone des produits (périmètre à définir).
- À partir de 2022, organisation d'au moins une opération de sensibilisation des consommateurs par filiale et par an.

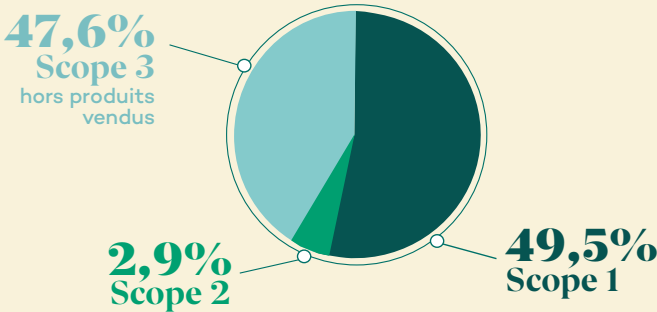
* Émissions liées à notre chaîne de valeur hors émissions liées à l'usage des produits vendus.

** Ancien objectif annoncé en mars 2021 : - 20 %, revu sur la base d'une étude approfondie des leviers de décarbonation.



Décrypter le bilan carbone de Rubis

Le bilan carbone vise à mesurer les émissions directes et indirectes de GES des activités propres au Groupe (scopes 1 et 2) mais également les autres émissions indirectes liées à la chaîne de valeur de Rubis, incluant notamment celles liées aux achats de produits et services, ou au transport de nos produits lorsqu'il est externalisé (scope 3A) ainsi que les émissions générées par nos clients lors de l'utilisation des produits vendus (scope 3B). Comme la plupart des entreprises du secteur, le scope 3B représente la majeure partie de nos émissions. Nous dissociions donc le scope 3B du reste du bilan carbone car les mesures à mettre en œuvre pour le réduire sont d'une nature différente, à savoir l'évolution de notre modèle d'affaires pour proposer des produits moins carbonés. Nous fixerons un objectif de réduction de l'intensité carbone de nos produits en 2022.



* Hors JV Rubis Terminal.

RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DE NOS OPÉRATIONS

Rubis Énergie, avec l'appui de consultants spécialisés dans ses métiers clés (transport terrestre, maritime, raffinage, gestion des sites de stockage), a élaboré un plan d'actions défini sur la période 2019-2030 pour réduire l'impact carbone de ses activités opérationnelles (scopes 1 et 2).

Notre objectif est
de réduire d'au moins
30 % nos émissions
de CO₂ d'ici 2030.

L'évaluation des opportunités supplémentaires de décarbonation de nos activités nous a permis de revoir à la hausse notre objectif de réduction de nos émissions scopes 1 et 2 à - 30 % d'ici 2030 (- 20 % annoncé en mars 2021), nous permettant de nous inscrire dans une trajectoire *well-below* 2°C.

	Part dans le bilan carbone**	Sources principales d'émissions	Exemples d'actions
Scope 1	49,5% soit 189 kt eqCO ₂	Sites industriels, navires et camions en propriété	Sites industriels : remplacement de 4 fours dans la raffinerie (- 10 % de consommation de combustibles); solarisation des sites Navires : optimisation des trajets, études pour intégration de biocarburants dans les soutes/GNL Camions : biocarburants, écoconduite
Scope 2	2,9% soit 11,3 kt eqCO ₂	Consommation d'électricité des sites industriels	
Scope 3 (hors produits vendus)	47,6% soit 183 kt eqCO ₂	Transport externalisé, dont 62 % pour le transport maritime, achats de biens et services, immobilisations, etc.	Intégration progressive de la clause <i>Sea Cargo Charter</i> dans nos contrats d'affrètement, au fur et à mesure de leur renouvellement

** Hors émissions liées aux produits vendus (scope 3B), représentant 98,5 % des émissions, soit 12 841 kt eqCO₂. Les actions visant à réduire l'intensité carbone des produits vendus sont présentées dans le paragraphe « Nos actions pour développer de nouvelles activités moins carbonées ». Bilan carbone complet publié dans notre Document d'enregistrement universel 2021 (page 111).

Notre démarche climat

1 AMÉLIORER L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DE NOS OPÉRATIONS

Des efforts importants sont menés au quotidien pour réduire nos consommations énergétiques.

Pour notre consommation d'électricité : remplacement d'éléments consommateurs d'énergie par de nouveaux modèles (fours de la raffinerie, systèmes de chauffe, etc.) et vaste programme de solarisation de nos stations-service, de certains dépôts et locaux administratifs.

Pour le transport maritime : adhésion à la *Sea Cargo Charter* et optimisation des trajets, contrôle et surveillance du chauffage du bitume, utilisation de biocarburants, etc.

Pour le transport terrestre : utilisation de GNL et de HVO pour les camions de livraisons, les flottes de véhicules d'entreprise et formation des chauffeurs à l'écoconduite.

La JV Rubis Terminal a également modernisé ses installations et remplacé ses chaudières par des systèmes de pompes à chaleur, des systèmes mixtes ou lorsque les conditions locales le permettent, des systèmes plus écologiques comme la géothermie.

2 DIVERSIFIER NOS ACTIVITÉS HISTORIQUES POUR OFFRIR DES SOLUTIONS MOINS CARBONÉES

Selon une approche décentralisée et adaptée au contexte local (climatologie, parc automobile, spécifications produits, etc.), le Groupe développe des projets autour de trois thématiques :

Évolution vers la mobilité électrique :

en développant notamment des bornes de recharge pour véhicules électriques.

Fourniture de biocarburants : les îles anglo-normandes commercialisent par exemple depuis 2019 le HVO (Hydrotreated Vegetable Oil). Ce diesel de synthèse est produit à partir de matières premières végétales, résiduelles ou de déchets. Ce biocarburant **permet une réduction des émissions de CO₂ d'au moins 50 % et une réduction des particules fines** (NO_x et monoxyde de carbone). Il est en outre utilisable dans la plupart des moteurs diesel sans modification préalable.

Fort de ce succès local, le Groupe souhaite déployer l'usage de biocarburants dans d'autres filiales.

Solutions hybrides pour nos clients professionnels : solarisation d'installations, avec ou sans stockage, en complément d'autres sources d'énergies.

La JV Rubis Terminal diversifie également ses activités en développant le mix de produits stockés dans ses terminaux. En 2021, les carburants d'origine fossile représentent 45 % des recettes (contre 71 % en 2016).

3 NOS ACTIONS POUR SENSIBILISER LES CONSOMMATEURS

Accompagner les consommateurs dans des programmes d'économie d'énergie notamment par des missions d'information et de sensibilisation. Par exemple, Vitogaz France, en signant la charte du réseau FAIRE (Faciliter, Accompagner et Informer pour la Rénovation Énergétique), s'engage à aider les particuliers dans leurs démarches de rénovation énergétique. En outre, un des objectifs du Groupe est que chaque filiale organise au moins une opération de sensibilisation par an à partir de 2022.

Promotion de l'utilisation des gaz liquéfiés, énergie de transition en particulier dans les pays émergents où une partie importante de la population est en situation de précarité énergétique. Moins émetteurs de CO₂ que le fioul, le bois et le charbon de bois, les gaz liquéfiés s'inscrivent pleinement dans la transition énergétique en répondant aux préoccupations d'accès à l'énergie tout en préservant ces territoires d'une déforestation massive. Ce sont ainsi une vingtaine de filiales qui proposent des solutions innovantes par exemple à Madagascar où la vente de micro-bouteilles encourage les ménages les plus modestes à utiliser cette énergie.

4 POSER DES JALONS POUR L'AVENIR EN DÉVELOPPANT DE NOUVELLES ACTIVITÉS DANS LES ÉNERGIES RENOUVELABLES

Notre stratégie climat repose sur un équilibre entre nos activités actuelles et celles, moins carbonées, qui viennent progressivement les compléter. Souhaitant aborder la transition énergétique comme une opportunité, nous misons sur des technologies stabilisées, rentables et complémentaires. Après avoir conclu un accord industriel avec HDF Energy en juin 2021 pour développer des centrales hydrogène-électricité, Rubis a fait l'acquisition de Photosol France en avril 2022, leader indépendant de la production d'énergie photovoltaïque. Ces investissements marquent l'entrée de Rubis dans la production d'électricité renouvelable qui se concrétise par la création d'une troisième branche, Rubis Renouvelables.



Suivi de nos engagements

Engagements	Indicateurs	Cible	2019	2020	2021	Réalisations 2021 / Chantiers 2022
Réduire l'empreinte carbone de nos sites industriels et de nos navires et camions	Émissions de CO ₂ des scopes 1 et 2	2030 : - 30 % (vs 2019, périmètre Rubis Énergie)	226 kt eq CO ₂	202 kt eq CO ₂	189 kt eq CO ₂	2021 : Augmentation de l'objectif de - 20 % fixé en mars 2021 à - 30 %
Réduire l'empreinte carbone générée par notre chaîne de valeur (hors produits vendus)	Émissions de CO ₂ du scope 3A	2022 : Fixation d'un objectif de réduction	139 kt eq CO ₂	81 kt eq CO ₂	183 kt eq CO ₂	2021 : Adhésion à la <i>Sea Cargo Charter</i>
Diversifier nos métiers dans les énergies renouvelables	Développer un prix interne du carbone (PIC) pour valoriser les projets les plus vertueux pour le climat	2023 : Utilisation d'un PIC dans l'ensemble des filiales	NA	NA	NA	2021 : Démarrage des travaux pour définir la méthodologie 2022 : Définition d'une méthode et tests
Réduire l'intensité carbone de nos produits	Intensité carbone des produits	2022 : Fixation d'un objectif de réduction (périmètre à définir)				2022 : Définition de l'objectif
Sensibiliser nos clients à l'efficacité énergétique	Nombre d'opérations de sensibilisation	À partir de 2022 : Au moins une opération de sensibilisation par an et par filiale	NC	NC	NC	Des opérations de sensibilisation sont réalisées dans divers pays (France, Madagascar, Haïti, etc.) depuis plusieurs années. 2022 : Mise en place d'un suivi et d'une comptabilisation des opérations de sensibilisation réalisées
Réduire les déversements accidentels de produits	Nombre de déversements avec impact > 200 litres	2025 : Nombre de déversements < à 20	NC	20	23	2021 : La hausse des déversements déclarés s'explique par une amélioration du reporting

Offrir un cadre de travail sûr et stimulant

INTÉGRER LES RISQUES ET ENJEUX HUMAINS

Rubis s'attache à offrir à ses collaborateurs, mais aussi aux prestataires intervenants sur les sites, un cadre de travail sûr et stimulant. Le Groupe veille à ce que tous bénéficient d'un environnement de travail sécurisé et inclusif, donnant la possibilité à chacun de se développer. Dans sa feuille de route 2022-2025, le Groupe a ainsi formulé les enjeux clés à atteindre avec et pour nos équipes :

VEILLER

à la sécurité des personnes

ACCOMPAGNER

le développement des compétences

PROMOUVOIR

la diversité au sein de nos équipes



Nos objectifs 2022-2025 Think Tomorrow



VEILLER À LA SÉCURITÉ DES PERSONNES

> **Réduire les accidents corporels** en situation d'exploitation avec arrêt de travail (collaborateurs et prestataires)

En 2025 Taux de fréquence des accidents avec arrêt ≥ 1 jour des collaborateurs < 4,5.

D'ici 2025 Baisse du nombre des accidents corporels avec arrêt de travail* des collaborateurs et prestataires.

> **Atteindre et maintenir le 0 accident mortel** (collaborateurs et prestataires)

> **Sensibiliser aux accidents de la circulation** dans le cadre de l'activité (collaborateurs et prestataires extérieurs)



ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

> **Mettre en place une démarche dynamique de gestion des compétences et des talents** adaptée aux attentes des collaborateurs et aux évolutions des métiers

À partir de 2023 Mise en œuvre d'un processus d'identification et d'accompagnement des talents.

D'ici 2025 100 % des collaborateurs formés chaque année dont 10 % aux évolutions de nos métiers (transition énergétique, RSE, etc.).

En 2023 100 % des chauffeurs ont suivi une formation en *defensive driving* dans les pays les plus exposés.



PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ AU SEIN DE NOS ÉQUIPES

> **Renforcer la mixité au sein des instances dirigeantes de nos filiales**

- D'ici 2025 : 30 % de femmes en moyenne dans les CODIR de Rubis Énergie et de ses filiales.
- Maintenir 30 % de femmes minimum dans le CODIR de Rubis SCA.

> **Favoriser l'insertion des personnes en situation de handicap**

- D'ici 2023 : 100 % des DG et DRH sensibilisés à la lutte contre les préjugés et les résistances concernant les personnes en situation de handicap.
- D'ici 2025 : 100 % des collaborateurs sensibilisés.

* Accidents corporels en situation d'exploitation avec arrêt de travail ≥ 1 jour (hors accident de circulation).





LA PRÉVENTION POUR ASSURER LA SÉCURITÉ DE TOUS

Pour Rubis, assurer la sécurité de ses collaborateurs, des intervenants extérieurs et des communautés riveraines est une priorité. Des investissements conséquents sur nos installations industrielles, des outils de partage de connaissance et de la formation sont notamment mis en œuvre.

OBJECTIF « ZÉRO ACCIDENT GRAVE »

Rubis se fixe pour objectif « zéro accident grave » dans l'ensemble des 113 sites industriels que gère le Groupe. Les équipes QHSE ont aussi l'ambition de réduire au maximum les arrêts de travail tant pour le personnel des filiales que pour les prestataires extérieurs. La stratégie définie s'appuie sur deux piliers principaux :

➤ L'investissement dans la maintenance et l'adaptation des installations du Groupe.

133 M€ ont été investis en 2021 à cet effet, soit plus de 64 % des investissements industriels du Groupe.

➤ En complément, le Groupe a mis en place une base de données interne de partage de retours d'expérience lors d'événements accidentels. Chaque incident ou accident est répertorié, analysé et fait l'objet de recommandations

organisationnelles, de mise à jour éventuelle des procédures de prévention des risques et d'actions de formation inhérentes.

Cette politique volontariste a permis de réduire de 53 % le taux de fréquence des accidents du travail dans le Groupe depuis 2015. Ce taux est de 4,6* en 2021.

Rubis s'efforce également de déployer une couverture sociale pour les collaborateurs opérant dans des pays où elle n'est pas obligatoire.

Au 31 décembre 2021, 99 % des collaborateurs du Groupe en sont bénéficiaires, tous pays confondus.

FORMER À LA CONDUITE POUR AMÉLIORER LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

Au-delà de l'application de la réglementation liée au transport de matières dangereuses, des programmes spécifiques de formation à la conduite *defensive driving* – une méthode d'évaluation des situations pour réduire le stress et les accidents – ont été mis en place dans les pays où le risque est accru par les usages locaux, les distances parcourues, la mauvaise qualité des infrastructures, etc.

En 2021, 65 % des chauffeurs (salariés et externes) ont été formés.

*Pour 1 million d'heures travaillées.

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Le développement des compétences et de l'expérience de nos collaborateurs contribue à la qualité des services du Groupe, à la sécurité de nos opérations, à l'émergence d'idées et à l'adaptation des collaborateurs aux enjeux sectoriels en pleine évolution.

Rubis engage ainsi une politique de formation complète qui répond aux besoins de son activité aujourd'hui (sécurité industrielle, transport d'hydrocarbures, réglementation douanière, ressources humaines, etc.) mais aussi à l'adaptation de ses équipes à l'évolution des métiers du secteur énergétique pour demain (transition énergétique, RSE, économie circulaire, etc.).

Ainsi, 82 % de nos collaborateurs ont été formés en 2021.



ASSURER LA DIVERSITÉ AU SEIN DE NOS ÉQUIPES

Comme mentionné dans son Code éthique, les valeurs de diversité et d'inclusion sont une préoccupation majeure de Rubis depuis toujours. Pour que chacun bénéficie des mêmes chances et que la diversité enrichisse le collectif, le Groupe a pris des initiatives pour faire émerger les talents sans distinction de genre dans des métiers historiquement occupés par des hommes. Cela se traduit plus spécifiquement en matière de lutte contre la discrimination à l'embauche, d'égalité de rémunération et de promotion des femmes à des postes à responsabilité.

Plus de 60 nationalités sont représentées au sein des effectifs du Groupe.

Aujourd'hui, les femmes représentent 1/4 des effectifs et occupent 1/3 des postes à responsabilité (managers et cadres) dans le Groupe.

Le Comité de Direction Groupe est composé à 50 % de femmes.

Suivi de nos engagements

Engagements	Indicateurs	Cible	2019	2020	2021	Réalisations 2021 / Chantiers 2022
Réduire les accidents du travail en situation d'exploitation avec arrêt ≥ 1 jour (collaborateurs)	Taux de fréquence des accidents avec arrêt ≥ 1 jour (hors accidents de trajet)	< 4,5 en 2025	4,5 (incluant les accidents de trajet)	4,9 (incluant les accidents de trajet)	4,6 (incluant les accidents de trajet)	Les accidents de trajet domicile-travail comptabilisés dans le calcul du taux de fréquence des accidents du travail en France étaient inclus jusqu'en 2021. À l'instar de ce que font nos pairs, les accidents de trajet seront exclus à partir de 2022 en raison des leviers d'action différents à mettre en œuvre pour les réduire. Le taux de fréquence hors accidents de trajet s'élève à 4 en 2021.
Réduire les accidents du travail avec arrêt (prestataires)	Nombre d'accidents avec arrêt ≥ 1 jour déclarés	Nombre d'accidents avec arrêt < 32 d'ici 2025	/	32	20	2021 : Nouvelle Charte HSE
Atteindre et maintenir le 0 accident mortel	Nombre de décès consécutifs à un accident du travail	0	1 salarié 0 prestataire	0 salarié 0 prestataire	1 salarié 2 prestataires	Poursuite des actions de prévention
Sensibiliser aux accidents de la circulation dans le cadre de l'activité (collaborateurs et prestataires)	Taux de formation en <i>defensive driving</i> dans les pays les plus exposés	100 % des chauffeurs des pays les plus exposés formés en 2023	/	/	65 % (82 % des chauffeurs salariés et 58 % des chauffeurs prestataires)	2022 : Identification des pays les plus exposés afin de concentrer nos efforts sur les zones les plus à risque
Être un employeur attractif	Mise en œuvre d'un processus d'identification et d'accompagnement des talents	Mise en place d'un <i>talent pool</i> en 2023	NA	NA	NA	2021 : Démarrage des travaux 2022 : Période de test
Accompagner le développement des compétences	Taux de formation des collaborateurs	100 % des collaborateurs formés chaque année dont 10 % aux évolutions de nos métiers	74,5 %	67,8 %	82,4 %	2021 : 3 057 salariés bénéficiaires et 48 402 heures de formations
Renforcer la mixité dans nos équipes	Taux de femmes dans les instances dirigeantes	30 % de femmes en moyenne dans les CODIR (périmètre Rubis Énergie) - Maintenir au moins 30 % de femmes dans le CODIR Groupe	NC	24,6 %	27,4 %	2021 : Prix spécial de la parité au sein du Comité de Direction de Rubis SCA remis par la ministre chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes
			NC	50 %	50 %	

Contribuer à une société plus vertueuse



Conformément à sa devise « la volonté d'entreprendre, le choix de la responsabilité », Rubis opère de manière intègre et responsable.

Le recrutement et la formation des collaborateurs locaux, la promotion de l'égalité femmes-hommes, le partage de la création de valeur, la lutte contre la corruption sous toutes ses formes et le respect des droits humains sont au cœur de l'activité de Rubis et du management des filiales.

Nos objectifs pour contribuer à une société plus vertueuse, formulés dans la feuille de route 2022-2025 du Groupe, sont les suivants :

OPÉRER

de manière
intègre

ASSURER

une gestion
responsable de
notre chaîne
d'approvisionnement

SOUTENIR

les communautés
des pays où
nous sommes
implantés

Nos objectifs 2022-2025

OPÉRER DE MANIÈRE INTÈGRE



› Garantir le respect des droits humains dans la conduite de nos activités

- D'ici 2025 : adhésion de Rubis SCA à des référentiels internationaux de premier plan.
- › **Encourager la compréhension et l'adhésion de nos collaborateurs à nos règles d'éthique et de conformité**
- En 2023 : 100 % des collaborateurs ont suivi une formation éthique et anticorruption.

Think Tomorrow

ASSURER UNE GESTION RESPONSABLE DE NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT



› Formaliser une charte « Achats responsables »

- À partir de 2023 : intégration systématique des critères RSE dans la sélection des fournisseurs et prestataires pour les CAPEX les plus significatifs de l'entreprise.

SOUTENIR LES COMMUNAUTÉS DES PAYS OÙ NOUS SOMMES IMPLANTÉS



› Contribuer au développement local et répondre aux enjeux sociétaux locaux

- En 2025 : 100 % des filiales ont mis en œuvre des actions sociétales répondant à un besoin local (en lien avec l'un des trois axes éducation/santé/environnement).
- En 2025 : en complément des actions sociétales locales existantes, définition d'un projet sociétal Groupe sur une thématique définie.

S'ENGAGER POUR OPÉRER DE MANIÈRE INTÈGRE

RESPECT DES DROITS FONDAMENTAUX

En tant qu'employeur responsable, le **Groupe veille au respect des droits fondamentaux de tous ses collaborateurs dans l'ensemble des pays où il est présent.**

Les principes de management bannissent donc toute forme de discrimination ou de harcèlement. Le Groupe attend également de ses prestataires qu'ils respectent des standards équivalents en matière de sécurité, de protection de l'environnement et de respect des personnes et souhaite renforcer la gestion de sa chaîne d'approvisionnement en formalisant une charte « Achats responsables ».

PRÉVENTION DE LA CORRUPTION

35 Référents Conformité veillent à la bonne compréhension et à l'application de la politique d'éthique et de lutte contre la corruption par chacun des collaborateurs dans toutes les filiales. À ce sujet, des outils (fiches pratiques, campagnes de sensibilisation, etc.) sont mis en place.

Ainsi en 2021, 78% des Directeurs Généraux des filiales ont indiqué avoir participé à une action interne relative à la prévention de la corruption.

**Rubis
integrity line**

En cas de survenance d'un dysfonctionnement malgré les dispositifs de prévention mis en œuvre, notre système d'alerte éthique, *Rubis Integrity Line*, permet à tout collaborateur de Rubis et à tout collaborateur extérieur ou occasionnel de signaler un manquement aux règles éthiques définies par Rubis.



S'ENGAGER POUR DÉVELOPPER DES TERRITOIRES

Avec plus de 4300 collaborateurs présents en Afrique, dans les Caraïbes et en Europe, la diversité est tout à la fois une richesse et une véritable culture d'entreprise pour Rubis. Le Groupe privilégie le recrutement de collaborateurs locaux pour leur expérience et leur connaissance du terrain et contribue ainsi à valoriser les talents des territoires. Les relations d'affaires sont également tissées localement le plus souvent possible.

L'implication des filiales dans les bassins de vie régionaux se concrétise également par une participation à de nombreuses initiatives qui soutiennent, promeuvent ou préservent le patrimoine culturel et le tissu associatif local.

Ainsi, le Groupe agit :

- > auprès d'associations œuvrant pour l'accès à l'éducation et à la santé, ainsi qu'en matière de protection de l'environnement, dans chaque pays du Groupe ;

- > en promouvant la création artistique contemporaine et l'accès à la culture avec son fonds de dotation Rubis Mécénat.

En 2021, plus de 1,3 M€ ont été consacrés à des actions en faveur de l'éducation, de la santé et de la culture.

+ 4300
collaborateurs présents en Afrique,
Caraïbes et Europe

98%
des collaborateurs
du Groupe sont recrutés
localement

1,3M€
consacrés
par Rubis SCA aux actions
sociétales et au mécénat

“ L'intégrité de chacun est essentielle pour garantir un comportement collectif exemplaire. Elle constitue un garde-fou contre tout abus préjudiciable à l'entreprise, à un collaborateur, à une relation d'affaires ou à tout autre intervenant extérieur, public ou privé. ”

Gilles Gobin et Jacques Riou,
Gérants du groupe Rubis - Extrait du Code éthique

Suivi de nos engagements

Engagements	Indicateurs	Cible	2019	2020	2021	Réalisations 2021 / Chantiers 2022
Garantir le respect des droits humains dans la conduite de nos activités	Adhésion à des référentiels internationaux de premier plan	Adhésions formalisées d'ici 2025	NA	NA	Signataire du Pacte mondial des Nations Unies	2021 : Signataire du Pacte mondial des Nations Unies 2022 : Lancement de la cartographie des risques droits humains
Renforcer la compréhension et l'adhésion de nos collaborateurs à nos règles et principes éthiques	Taux de collaborateurs formés en éthique et anticorruption	100 % de collaborateurs formés en 2023 (incluant la JV Rubis Terminal)	NC	NC	76 %	2021 : Diffusion d'un nouveau guide anticorruption en 6 langues 2021 : Création d'un module d' <i>e-learning</i> sur l'anticorruption
Assurer une gestion responsable de notre chaîne d'approvisionnement	Taux de cahiers de charges fournisseurs et prestataires intégrant des critères éthiques	100 % des contrats avec les fournisseurs et prestataires pour les CAPEX les plus significatifs intègrent des critères éthiques dans le processus de sélection en 2023	NC	NC	NC	2022 : Démarrage des travaux sur les achats responsables 2022 : Lancement des travaux de mise à jour du Code éthique
Contribuer au développement local et répondre aux enjeux sociétaux globaux	Taux de filiales mettant en œuvre des actions sociétales répondant à un besoin local	100 % des filiales en 2025 - Définition d'un nouveau projet sociétal en 2025	66 % NA	66 % NA	72 % NA	2021 : Enquête après des filiales pour identifier les besoins locaux afin de définir le nouveau projet sociétal 2022 : Validation du nouveau projet sociétal

Performance extra-financière



2021

AA

Performance : Élevée

Rang : Top 7 % dans le secteur
« Raffinage, marketing, transport
et stockage de pétrole et gaz »



2021

C-

Performance : Moyenne

Rang décile : 5 dans le secteur
« Stockage pétrole et gaz et pipelines »



2021

33,2

Performance : Supérieure à la moyenne

Rang : 27/87 dans le sous-secteur
« Raffinage et commercialisation
du pétrole et du gaz »



2021

B

Performance : Supérieure à la moyenne

Rang : Top 25 dans le secteur « Pétrole et gaz »



RETROUVEZ L'ENSEMBLE DES DONNÉES DANS NOTRE DÉCLARATION DE PERFORMANCES EXTRA-FINANCIÈRE 2021 :

<https://rubis.fr/labrador.report/contenu/declaration-de-performance-extra-financiere-dpef-1>

Données issues de la DPEF auditées par un organisme tiers indépendant.

VOUS POUVEZ AUSSI CONSULTER NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE :

https://www.rubis.fr/uploads/attachments/Rubis_Feuille%20de%20route%20RSE_2022_2025_Juin%202022.pdf



www.rubis.fr

